

Crisis thuis en op het werk Pianostemmer/internetondernemer



Loes Horst en Ceasar Feijen. Ze kijken onder het eten liever niet meer naar het nieuws. ‘We worden zó somber van al die negatieve berichten.’

FOTO WERRY CRONE

Wat merken mensen thuis en op het werk van de crisis? *Trouw* tekent hun ervaringen op. Vandaag pianostemmer en internetondernemer Ceasar Feijen en zijn partner Loes Horst. ‘Klanten zijn minder loyaal.’

OP HET WERK

Je moet meer moeite doen, dat is juist goed

Nico de Fijter

‘We dachten: 2012 was geen goed jaar. Maar we hebben pas de jaarcijfers op een rijtje gezet. Wat bleek: het was net zo’n goed jaar als 2011 en de jaren daarvoor.’ Pianostemmer Ceasar Feijen wil maar zeggen: de crisis zit vooral in je hoofd. “Maar toch gaat het niet meer vanzelf”, zegt zijn partner Loes Horst. De twee (hij 53, zij 52) hebben de taken helder verdeeld. Zij belt met klanten om een stemafpraak te maken, hij gaat bij die klanten langs en brengt de piano’s weer op klank.

“Voorheen belde ik even een kwartiertje en dan had ik zo een rijtje afspraken staan. Pas ben ik meer dan een uur aan het bellen geweest zonder dat het ook maar één stemafpraak opleverde.”

Mensen zeggen: ach, het kan nog wel even, die piano klinkt nog niet zo slecht, vertelt Loes. “Voorheen hoorde ik mensen vaak vertellen dat hoewel ze amper piano speelden, ze het toch belangrijk vonden dat de piano gestemd werd. Want je moet een piano natuurlijk goed onderhouden. Maar pas sprak ik zelfs een klant die vertelde dat hij vijf euro in de maand ging sparen om uiteinde-

lijk de piano te kunnen laten stemmen.”

Terwijl je vroeger als pianostemmer alleen maar in de Gouden Gids hoefde te staan, vertelt Ceasar. “Dan kwamen de klanten vanzelf.”

Zij: “Dat is echt veranderd. Klanten zijn minder loyaal.”

Hij: “Het maakt wel uit met wie je te maken hebt. Oudere klanten zijn trouw. Die zoeken betrouwbaarheid. Die waarderen ambachtelijkheid. Maar jongere generaties? Voor jou tien anderen.”

‘De crisis zorgt voor innovatie en heeft meer positieve kanten: ik spreek veel meer mensen, ondernemers zoeken elkaar nu op’

Zij: “Er is ook minder waardering voor het vak. Voor de ambachtelijkheid.”

Hij: “Er komen dus ook maar heel weinig jonge pianostemmers bij. De grote meerderheid is boven de vijftig. Het aardige is wel dat mensen daar ook juist met veel gevoel over kunnen praten: zo’n oud pianostemmer-tje dat dan speciaal op z’n fiets stapt om jouw piano te komen stemmen. Terwijl het gehoor van zo’n oude stemmer natuurlijk allang naar de knoppen is.”

Ceasar is niet alleen pianostemmer, hij is ook internetondernemer. Dat levert hem ongeveer een derde van zijn jaaromzet op. “Ook daar merk ik: klanten komen niet meer vanzelf. Maar dat is eigenlijk goed nieuws. Want daardoor ben ik veel meer gedwongen om goed na te denken over waar ik mee bezig ben. In plaats van maar af te wachten op waar de klant om vraagt, ga ik zelf bedenken waar de klant behoefte aan heeft. De crisis zorgt dus voor innovatie. En het heeft meer positieve kanten. Vóór de crisis sprak ik veel minder mensen dan nu. Het werk lag voor het oprapen. Maar nu zoeken ondernemers elkaar op. Ze hebben elkaar hard nodig. Ook dat, lijkt me, is goed nieuws.”

THUIS

‘Prachtig: het Chinese karakter voor crisis en kans is hetzelfde’

‘Een paar maanden geleden hebben we tegen elkaar gezegd: we moeten oppassen, want we worden hartstikke negatief en somber.’ En daarom, vertellen Loes Horst en Ceasar Feijen, kijken ze onder het eten liever niet meer naar het nieuws. “We eten altijd voor de tv, ter ontspanning”, vertelt Loes (52). “Maar als je naar het nieuws kijkt, gaat het werkelijk haast nergens anders meer over dan de crisis”, zegt Ceasar (53). De crisis wordt door de media groter gemaakt dan het is, vindt het stel. “We worden zó somber van al die negatieve berichten”, vertelt Loes. Bij zijn werk als pianostemmer merkte Ceasar het ook. “Weet je nog”, zegt Loes, “een paar maanden terug kwam je na een paar stemafspraken thuis en toen zei je: ik moet echt oppassen dat ik me niet laat meeslepen door al dat gejammer over de crisis.” Want wat is er nou werkelijk aan de hand, vraagt Ceasar. “Hoeveel mensen hebben nou écht last van de crisis? Helemaal niet veel hoor. Zeker, wij kennen mensen die hun baan zijn kwijtgeraakt en voor wie het onzeker is of ze wel in huis kunnen blijven wonen. Voor die mensen is het een zware tijd.” Loes noemt haar broer: “Hij is makelaar en hij is zijn baan kwijt. Maar hij

heeft ook een gezin met twee jonge kinderen en een eigen huis.” Maar de grote meerderheid heeft het niet zo moeilijk, zegt Ceasar. “Wij ook niet.”

Niet dat ze zelf helemaal niets van de crisis merken. Anderhalf jaar geleden ontdekten ze dat er van alles mankeerde aan de hypotheek voor hun Amersfoortse woning. “Een woekerhypotheek, bleek het te zijn. Daar schrokken we best van. En we bleken ook nog een woekerpolis te hebben. Daar hebben we 15.000 euro op verloren.” Ze zijn druk doende om die schade te herstellen. “Maar toen we naar de bank moesten om over die hypotheek te praten, ben ik heel opstandig met mijn rug naar die bankenman gaan zitten”, vertelt Ceasar. “Als protestactie. Ik wantrouw nu alle mensen die me een financieel product willen verkopen.” Maar dat is dan ook het enige negatieve. “We willen positief blijven”, zegt Loes. Ze probeert elke dag iets blijfs op Facebook te zetten. “Een vriendin van me vertelde bijvoorbeeld dat er in het Chinees een karakter wordt gebruikt dat zowel crisis als kans betekent. Prachtig, vind ik dat.” “En ik negeer de crisis verder gewoon”, zegt Ceasar. “Ik doe lekker alsof die er niet is. En dat lukt heel behoorlijk.”

Zelfstandigen in Nederland

Nederland telt ruim 1,1 miljoen zelfstandigen, meldt het Centraal Bureau voor de Statistiek. Het afgelopen decennium steeg hun aantal sterk, vooral doordat er meer dan 200.000 zelfstandigen zonder personeel bij kwamen. Bijna 70 procent van de 1,1 miljoen zelfstandigen heeft geen personeel.

Een kleine dertig procent heeft wel personeel en een heel klein deel (zo’n 3 procent) heeft een meewerkend gezinslid. De meeste zelfstandigen zijn actief in de commerciële dienstverlening. In 2012 gingen 1243 zelfstandigen failliet. Een record, en een toename van 29 procent ten opzichte van 2011.